

NOUVELLES GÉNÉRATIONS S'ADAPTER À ELLES

6 CLÉS POUR RECRUTER DES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS

INSPIRÉES DES CONCLUSIONS DU RAPPORT 2024

Proposer des opportunités d'évolution

Les jeunes actifs recherchent des **perspectives de progression**, que ce soit en termes de responsabilités, de rémunération ou de compétences. **Mettre en avant des plans de carrière dynamiques est essentiel.**

Offrir des formations et apprentissages

Les jeunes sont en phase de construction de leur parcours professionnel. **Proposer des opportunités de formation continue** et de diversification des expériences est un atout.

Valoriser le collectif

Les jeunes de moins de 30 ans expriment une forte demande de **travail en équipe et de proximité avec leurs collègues et managers**. Favoriser un environnement collaboratif et convivial peut les attirer.

Adopter un management participatif

Les jeunes souhaitent comprendre et participer aux décisions. **Un style de management basé sur l'écoute, l'équité et la reconnaissance est particulièrement apprécié.**

Garantir un équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Bien que les jeunes attachent de l'importance au travail, ils valorisent également un bon équilibre avec leur vie privée. **Proposer des horaires flexibles ou du travail hybride peut répondre à leurs attentes.**

Communiquer sur les valeurs de l'entreprise

Les jeunes actifs sont sensibles à la culture d'entreprise et à son impact social et environnemental. **Mettre en avant des engagements éthiques et responsables peut renforcer leur intérêt.**

En appliquant ces clés,
les entreprises peuvent mieux répondre
aux attentes des jeunes actifs
de moins de 30 ans et les fidéliser.

