

4 CLÉS POUR FAIRE DE LA VULNÉRABILITÉ UNE FORCE POUR L'ENTREPRISE

1. Créer des relations de confiance

En montrant sa vulnérabilité, un leader ou un collaborateur peut encourager une culture de transparence et d'authenticité, où chacun.e se sent libre d'exprimer ses idées, ses préoccupations et ses erreurs sans crainte de jugement.

2. Favoriser la collaboration

La vulnérabilité permet de demander de l'aide, d'accepter les critiques constructives et de reconnaître ses limites, ce qui peut renforcer la coopération et l'esprit d'équipe.

3. Stimuler la créativité

La vulnérabilité est le terreau de la créativité. Dans un environnement de travail, être ouvert.e à l'incertitude et au risque peut encourager l'innovation et la prise d'initiatives.

4. Renforcer le leadership

Un leader qui accepte de montrer sa vulnérabilité peut inspirer ses équipes en démontrant courage, authenticité et humanité, ce qui peut motiver et engager les collaborateurs.

La vulnérabilité dans le monde du travail doit être exprimée avec discernement. Elle ne signifie pas tout partager sans filtre, mais plutôt savoir quand et comment s'ouvrir pour favoriser des interactions positives et constructives.